

Соцсети для карьерного роста. 5 «нужно» и 7 «нельзя»

Как вести себя в соцсетях, чтобы не навредить карьере, а наоборот, получить лишний плюс в глазах будущего работодателя.



Может ли страничка в Фейсбуке или ВКонтакте повлиять на вашу карьеру? Вопрос спорный. С одной стороны, согласно статистике, около 70% работодателей анализируют страницы соискателей, и полученная информация влияет на итоговое решение. С другой, немало и таких, кто считает, что нельзя доверять виртуальному образу, который чаще всего не соответствует реальности.

В любом случае по силе влияния на решение работодателя соцсети сильно уступают резюме и результатам собеседования. И все же стоит соблюдать несложные правила поведения в соцсетях. Даже если это не обеспечит вас дополнительным преимуществом при поиске работы, то, по крайней мере, избавит от риска получить лишний минус в глазах работодателя. По статистике, 43% эйчаров меняют свое мнение о кандидате в худшую сторону после просмотра его страницы.

Итак, перечислим 5 правил и 7 запретов, которые стоит соблюдать.

Нужно

- **Проводить регулярную чистку записей и фотографий.** Хотя бы раз в полгода просматривайте свою страницу, стараясь взглянуть на нее глазами работодателя. Все посты, фотографии, комментарии, которые вызывают у вас сомнение и не вписываются в образ перспективного сотрудника, скройте, а лучше удалите. Кроме того, проверьте, чтобы все пункты в информации о вас соответствовали резюме.
- **Оценивать каждую аватарку перед размещением.** Первое, что видит работодатель, когда открывает вашу страницу, – ваше фото. Необязательно размещать себя в деловом образе: в костюме и с серьезным лицом. Пусть это будет фотография в более свободном стиле, которая покажет, что вы человек, а не просто ответственный сотрудник. Однако лучше избегать вызывающей одежды, обильного макияжа, фоток возле бара и всего того, что может вызвать негативные ассоциации у работодателя. Также не годятся изображения, на которых вас нет: фотки животных, природы, рисованных персонажей и т.д. Они неинформативны и заставляют работодателя додумывать ваш внешний вид.
- **Подписаться на профессиональные группы и паблики.** Не страшно, если у вас в подписках есть развлекательные страницы: рецепты, книги, смешные картинки и т.д. Но помимо них хорошо бы подписаться на профессиональные группы, связанные с вашей сферой бизнеса или той, где вы хотите работать. Кроме того, неплохо будет подобрать какие-то научно-популярные группы (журналы о науке и природе, новости из мира технологий и т.д.). Наличие таких подписок создаст в глазах работодателя образ разностороннего человека, который интересуется не только работой, но и другими сферами жизни. Все эти подписки пригодятся и вам. Теперь, листая ленту, вы будете не только тратить время на развлечение, но и вкладывать его в свое развитие, читая полезные посты.
- **Рассказывать о посещении семинаров и пройденном обучении.** Любому работодателю нравятся сотрудники, которые занимаются своим самообразованием и повышением квалификации. Когда вы размещаете фото с профессиональных семинаров или выставок, сообщаете о курсах, которые только что прошли, вы выглядите целеустремленным человеком, который не стоит на месте. А значит, можно ожидать, что вы будете так же активно расти и брать на себя все более сложные и ответственные задачи на рабочем месте.

- **Комментировать публикации, которые относятся к вашей профессиональной сфере.** Будет неплохо, если хотя бы 1-2 раза в месяц вы будете высказывать свое мнение относительно каких-нибудь профессиональных публикаций. Так работодатель сможет оценить ваши взгляды, позицию и умение выражать свои мысли. 43% работодателей, по оценке CareerBuilder, ставят мысленный плюсики тем кандидатам, которые в курсе всех событий в сфере своих рабочих интересов и не боятся высказываться по тому или иному вопросу.

Нельзя

- **Полностью игнорировать соцсети.** С одной стороны, чем меньше информации о тебе знают посторонние люди, тем лучше. С другой — некоторым работодателям закрытый или вовсе отсутствующий профиль в соцсетях кажется подозрительным. Они думают: такому человеку есть что скрывать. Если соцсети вас совсем не интересуют, потратьте пару часов, чтобы завести страничку, и заходите 1-2 раза в неделю, чтобы что-нибудь перепостить или прокомментировать. Времени такая работа требует немного, а плюсы для карьеры очевидны.
- **Проявлять активность в рабочее время.** Размещать посты и комментарии лучше вечером или рано утром. Если в разгар рабочего дня вы вступаете в активные дискуссии в Фейсбуке или постите фотографии, у работодателя возникает логичный вопрос: а когда вы занимаетесь рабочими задачами и как долго?
- **Допускать орфографические ошибки.** Не все ладили с русским языком в школе. Поэтому обязательно перечитайте свой пост перед публикацией. Если сомневаетесь, как пишется то или иное слово, проверьте по словарю. Про запятые и другие знаки препинания можно уточнить в справочнике на сайте gramota.ru. Ошибки одинаково привлекают внимание как в резюме, так и в соцсетях. Когда работодатель замечает ошибки, к вашей карме как профессионала мгновенно добавляется жирный минус.
- **Подробно описывать рабочие проекты.** Даже если вам есть чем похвастаться перед вашими друзьями и посетителями страницы, делайте это с осторожностью. Пишите в общих чертах, не вдаваясь в детали. Ведь иногда даже информация о начале какого-либо проекта является коммерческой тайной и может навредить компании, если станет известна конкурентам или широкой общественности. 24% нанимателей, согласно исследованию CareerBuilder, сразу отказывают кандидату, если

видят любой намек на раскрытие конфиденциальной информации в сети.

- **Ругать начальника, коллег, клиентов или подшучивать над ними.** Будущий работодатель сразу же поставит себя на место отрицательного героя ваших публикаций и десять раз подумает, прежде чем взять такого сотрудника на работу. Да и вряд ли вас ожидает что-то хорошее, если о таких публикациях станет известно вашему руководителю.
- **Демонстрировать скуку, депрессию и другие негативные настроения и эмоции.** Кому нужен сотрудник, который ненавидит работу, страдает от безделья и считает свою жизнь тяжким бременем. От таких кандидатов лучше держаться подальше, поэтому старайтесь не оказаться в их числе.
- **Участвовать в скандалах, проявлять нетерпимость к другим людям.** Склонные сотрудники – еще одна страшилка для будущего начальника. А ваши перепалки в сети – это тревожный звоночек для работодателя, что и в жизни вы будете вести себя подобным образом. Не затевайте публичных скандалов. Если хотите выразить недовольство, описывайте только факты без лишних эмоций и оскорблений. Если же вас провоцируют на скандал – игнорируйте. Тролли только того и ждут, чтобы им ответили. Остерегайтесь любых комментариев, которые могут оскорбить группу или чью-то личность. Лучше не пишите о политике и религии, не публикуйте фото с грубыми жестами, провокационными действиями и сексуальным подтекстом.

Вместо заключения приведем еще одну причину соблюдать нехитрые правила поведения в соцсетях. Соцсети не только могут помешать карьерному росту, но и стать причиной увольнения. Особенно если вы работаете в крупной известной компании или являетесь ее лицом. Вот несколько печальных примеров:

- **Сотрудницу «Сбербанка» уволили за неуместный юмор.** Однажды Екатерина пошутила на своей страничке: «Если на стене мелом написать «Сбербанк», у стены образуется очередь из 30 пенсионеров. Кто пробовал?» Пенсионеры обиделись, пожаловались в «Сбербанк». В итоге Екатерина лишилась работы.
- **У начинающей актрисы забрали роль за раскрытие коммерческой тайны.** Николь Кайзер должна была сыграть небольшую роль в популярном американском телешоу Glee. Девушка сразу же поделилась радостью со своими подписчиками и случайно опубликовала спойлер о проекте. В телешоу актриса так и не появилась.
- **Новоиспеченная сотрудница Cisco лишилась работы из-за неуважения к работодателю.** Американка Коннор Райли

получила работу в многонациональной компании Cisco и тут же написала в Twitter: «Получила оффер в Cisco. Теперь придется оценить, стоит ли жирная зарплата долгой дороги в Сан Хосе и ненавистой работы». Сотрудники заметили этот твит и отозвали предложение.

Успешного карьерного роста! И пусть соцсети помогают вам двигаться только вверх.