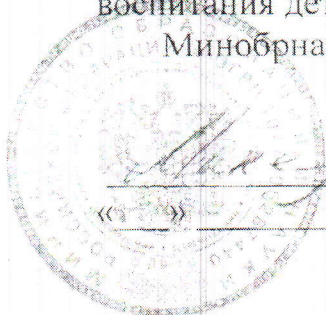
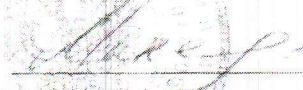


УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента
государственной политики в сфере
воспитания детей и молодежи
Минобрнауки России



 И.А. Михеев
« » 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Общероссийской
общественной организации
«Российский Союз Молодежи»



 Н.П. Красноручкий
« » 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийской программе «Арт-Профи Форум»

1. Общие положения

1.1. Программа «Арт-Профи Форум» (далее – Программа) направлена на повышение престижа профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях, профориентацию обучающихся и их самореализацию.

1.2. Организаторами Программы являются:

Министерство образования и науки Российской Федерации;

Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи» (далее – РСМ).

1.3. Настоящее Положение определяет цели, содержание, категории участников Программы.

2. Цели и задачи Программы

2.1. Цели Программы:

популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях;

повышение престижа обучения в профессиональных образовательных организациях.

2.2. Задачи Программы:

формирование у общественности позитивного отношения к профессиональному образованию;

внедрение новых эффективных форм работы с учащейся молодежью;

создание условий для самореализации и раскрытия потенциала обучающихся профессиональных образовательных организаций;

выявление и распространение лучших практик по популяризации профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях;

развитие деловых, личностных и творческих качеств студентов профессиональных образовательных организаций;

обучение специалистов, занимающихся популяризацией профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях;

развитие социальной активности среди обучающихся профессиональных образовательных организаций.

3. Руководство Программой

3.1. Руководство Программой на федеральном уровне осуществляет организационный комитет Программы (далее – оргкомитет), который формируется из числа представителей организаторов Программы, указанных в пункте 1.2. настоящего Положения, и экспертов по темам номинаций Программы.

3.2. Организаторами Программы на региональном уровне являются региональные организации РСМ, региональные отделения Ассоциации учащейся молодежи Российской Союза Молодежи «Содружество», органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования и/или молодежной политики.

Условия получения статуса «Организатор Программы в субъекте Российской Федерации»:

проведение регионального этапа Программы на текущий период;

представление в Оргкомитет до 30 ноября и 5 декабря 2017 г. соответственно письма-уведомления о реализации Программы в субъекте Российской Федерации и положения о проведении регионального этапа Программы по адресу электронной почты usu@ruy.ru.

3.3. В целях проведения экспертизы конкурсных материалов, определения состава участников финального мероприятия оргкомитет Программы формирует экспертный совет Программы.

3.4. В целях оценки конкурсных работ очных номинаций и определения победителей и призеров в каждой номинации оргкомитет Программы формирует жюри Программы.

4. Участники Программы

4.1. Участниками Программы являются обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций.

4.2. Организатор Программы в субъекте Российской Федерации вправе принять решение об участии в Программе на региональном уровне других категорий молодежи (без наделения их правом участия в общероссийских этапах Программы).

5. Этапы и механизмы реализации Программы

5.1. Подготовительный этап (октябрь – декабрь 2017 года).

5.1.1. Семинар-совещание для специалистов, занимающихся популяризацией профессий, получаемых в профессиональных образовательных организациях (октябрь

2017 года).

5.1.2. Творческая лаборатория «Школа Арт-Профи» (октябрь 2017 года).

Для участия в проекте приглашаются делегации субъектов Российской Федерации. Программу проекта составляют практические и теоретические занятия по номинациям Программы, программы по развитию личностной эффективности участников программы и повышению их конкурентоспособности на рынке труда, проводимые специалистами и экспертами Программы.

Лучшие выпускники творческой лаборатории «Школа Арт-Профи» допускаются к участию в заочном отборочном этапе Программы без участия в региональном этапе Программы.

5.1.3. Всероссийский конкурс «Команда Арт-Профи» (декабрь 2017 года – май 2018 года).

Для участия в проекте приглашаются команды профессиональных образовательных организаций субъектов Российской Федерации.

5.2. Требования к выполнению конкурсных заданий и предоставлению отчетов по каждому этапу публикуются в официальной группе Программы «ВКонтакте» https://vk.com/artprofi_forum непосредственно перед каждым этапом конкурса. За выполнение заданий каждого блока начисляются баллы. Лучшие команды приглашаются для участия в очном этапе в рамках финального мероприятия Программы.

5.3. Региональный этап Программы (декабрь 2017 года – апрель 2018 года).

5.3.1. Организаторы Программы в субъектах Российской Федерации, основываясь на настоящем Положении, самостоятельно определяют формы и сроки проведения регионального этапа Программы. В срок до 15 января 2018 г. в Оргкомитет Программы должно быть представлено Положение о проведении регионального этапа Программы с указанием даты проведения финального мероприятия регионального этапа Программы. При условии изменения даты проведения финальных мероприятий необходимо сообщить в Оргкомитет Программы дополнительно не позднее чем за 2 недели до проведения мероприятия.

5.3.2. В течение двух недель после проведения финального мероприятия в Оргкомитет Программы направляется отчет о проведении регионального этапа (приложение № 1) в электронном виде по адресу электронной почты usu@ruy.ru.

5.3.3. Материалы победителей регионального этапа в срок до 25 мая 2018 г. направляются в электронном виде по адресу электронной почты usu@ruy.ru в Оргкомитет Программы вместе с заявкой на участие во всероссийском заочном отборочном этапе Программы (приложение № 2).

5.4. Заочный отборочный этап (май – июль 2018 года).

На данном этапе определяются участники финального мероприятия всероссийской программы «Арт-Профи Форум». Итоги заочного отборочного этапа и список финалистов Программы публикуется на официальном сайте РСМ (www.ruy.ru) и в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/artprofi_forum) не позднее 1 сентября 2018 года.

5.5. Финальное мероприятие Программы (сентябрь – октябрь 2018 года).

Во время финального мероприятия проводится конкурсный отбор лучших работ

по номинациям Программы и очный этап всероссийского конкурса «Команда Арт-Профи».

Состав региональных делегаций определяется по итогам заочного отборочного этапа.

Место и сроки проведения финального мероприятия определяются дополнительно и будут размещены на сайте РСМ (www.ruu.ru) и в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/artprofi_forum) в срок до 1 сентября 2018 года.

Победители всех номинаций Программы награждаются на финальном мероприятии Программы. Количество призов и дипломов в номинациях Программы определяется Оргкомитетом Программы. Оргкомитет Программы оставляет за собой право учреждать специальные призы в любой из номинаций Программы. Гран-При Программы присуждается субъекту Российской Федерации, набравшему наибольшее количество побед в номинациях Программы.

5.6. Издание материалов победителей Программы (ноябрь – декабрь 2018 года).

Лучшие работы участников Программы распространяются в субъекты Российской Федерации и размещаются в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/artprofi_forum).

6. Номинации Программы и критерии отбора работ.

6.1. Номинации Программы:

творческий конкурс рекламы-презентации профессий;

конкурс песен о профессиях;

конкурс социальных проектов;

Арт-Профи – плакат;

Арт-Профи – профессия;

конкурс профессионального мастерства «Арт-Профи – рекорд»;

Арт-Профи – видео;

выставка социальных инициатив.

6.2. Творческий конкурс рекламы-презентации профессий.

6.2.1. К участию в конкурсе допускаются выступления творческих художественных коллективов на тему рекламы-презентации профессий и специальностей, получаемых обучающимися в профессиональных образовательных организациях. Регламент выступления творческого коллектива на сцене – до 10 минут.

6.2.2. Критерии оценки:

соответствие теме;

сценарный замысел;

режиссура;

артистизм;

оригинальность;

разноплановость жанров;

оформление программы (техническое, художественное, музыкальное);

зрелищность;

дополнительным критерием оценки данного конкурса является масштабность агитационной работы творческого коллектива.

6.2.3. Для участия в заочном отборочном этапе творческого конкурса рекламы-презентации профессии принимаются видеозаписи творческих выступлений в цифровом формате и отчеты об агитационной работе творческого коллектива (приложение № 3).

6.2.4. Количество работ, принимаемых на творческий конкурс рекламы-презентации профессии, не более одной от субъекта Российской Федерации.

6.2.5. На финальном мероприятии Программы не допускается использование плюсовых фонограмм.

6.3. Конкурс песен о профессиях.

6.3.1. К участию в конкурсе допускаются песни о профессиях разных жанров.

6.3.2. Критерии оценки выступлений:

соответствие теме;

содержание текста;

оригинальность;

уровень исполнения.

6.3.3. На заочный этап конкурса песен о профессиях принимаются аудиозаписи песен в цифровом формате. Количество песен, принимаемых на конкурс песен о профессиях, не более двух от субъекта Российской Федерации, одна из которых авторская (авторскими должны быть слова и музыка), вторая – с использованием «минусовых фонограмм» существующих песен.

6.4. Конкурс социальных проектов.

6.4.1. На конкурс социальных проектов принимаются только реализованные социальные проекты, направленные на популяризацию рабочих профессий.

6.4.2. Для участия в заочном отборочном этапе конкурса социальных проектов необходимо представить в Оргкомитет материалы о проекте, включающие:

название проекта;

цели и задачи проекта;

основные этапы с описанием работ и сроков выполнения;

результаты проекта;

материалы, подтверждающие эффективность проекта.

6.4.3. Критерии оценки:

актуальность и целесообразность;

эффективность социального проекта;

масштаб и глубина проработки социального проекта;

конструктивность и конкретность социального проекта (программы, планы, конкретные способы реализации, их четкая последовательность, сроки исполнения);

уровень использования информационных технологий;

оригинальность разработки (новизна проекта);

уровень востребованности извне (кем проект может быть поддержан);

возможность тиражирования технологий проекта;

уровень выполнения и защиты презентации проекта (оценивается только на финальном этапе Программы).

6.4.4. Все материалы на конкурс социальных проектов должны быть представлены в электронном виде.

6.4.5. Количество проектов, принимаемых на конкурс социальных проектов обучающихся, не более двух от субъекта Российской Федерации.

6.4.6. По итогам заочного отборочного этапа определяются финалисты Программы, которые приглашаются к очной защите проектов в рамках финального мероприятия Программы.

6.5. Арт-Профи – плакат.

6.5.1. К участию в номинации «Арт-Профи – плакат» принимаются авторские агитационные плакаты, основной идеей которых является популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях. Плакаты, участвующие в конкурсе, не должны содержать рекламную информацию о профессиональной образовательной организации.

6.5.2. Плакаты могут быть представлены в трех видах:

плакаты, нарисованные с использованием художественных принадлежностей;

плакаты, нарисованные с использованием компьютерной графики;

плакаты, содержащие фотосюжеты.

6.5.3. Критерии оценки:

соответствие теме;

оригинальность;

содержательность;

художественная ценность;

качество исполнения.

6.5.4. На заочный этап конкурса плакаты необходимо представить в электронном виде в формате .jpg.

6.5.5. Количество плакатов, принимаемых на конкурс, не более 3 каждого вида от субъекта Российской Федерации.

6.6. Арт-Профи – профессия.

6.6.1. К участию в номинации «Арт-Профи – профессия» принимаются авторские информационные материалы (эссе, рассказы, стихотворения и др.) на тему популяризации профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях.

6.6.2. Критерии оценки:

соответствие теме;

содержание, раскрытие темы;

идейность содержания;

оригинальность;

грамотность;

популярность и посещаемость интернет-ресурса.

6.6.3. Работы представляются на конкурс в электронном виде с обязательным указанием ссылки на размещение на интернет-ресурсах.

6.6.4. Количество работ, принимаемых на конкурс, не более одной от субъекта Российской Федерации.

6.7. Арт-Профи – видео.

6.7.1. К участию в номинации «Арт-Профи – видео» принимаются авторские видеофильмы, рассказывающие о профессии и о процессе обучения в профессиональных образовательных организациях. Максимальная продолжительность авторского видеофильма – 10 минут; ролика – 3 минуты. К конкурсному отбору не допускаются авторские видеофильмы и ролики, презентующие работу профессиональных образовательных организаций.

6.7.2. Авторские видеофильмы и ролики, снятые обучающимися профессиональных образовательных организаций, должны быть размещены на сайте www.youtube.com.

6.7.3. Критерии оценки:

сценарный замысел;
режиссура;
оригинальность;
зрелищность;
качество исполнения.

6.7.4. На заочный этап конкурса авторские видеофильмы и ролики представляются в цифровом виде в формате .avi.

6.7.5. Количество авторских видеофильмов, принимаемых на конкурс, не более одного от субъекта Российской Федерации, роликов – не более трех от субъекта Российской Федерации.

6.8. Конкурс профессионального мастерства «Арт-Профи – рекорд».

6.8.1. Конкурс проводится только на федеральном уровне. В конкурсе профессионального мастерства «Арт-Профи – рекорд» могут принять участие представители профессиональных образовательных организаций субъектов Российской Федерации вне зависимости от участия в региональном этапе Программы. Количество участников от субъекта Российской Федерации неограниченно.

6.8.2. К участию в конкурсе «Арт-Профи – рекорд» принимаются видеоролики, демонстрирующие профессиональное мастерство участников и достижение ими выдающихся результатов.

6.8.3. С 1 декабря 2017 г. по 22 мая 2018 г. участники самостоятельно размещают видеоролики в специальном альбоме в группе Программы (https://vk.com/videos-56356120?section=album_1). В комментариях к видео указывается ФИО участника, место обучения, субъект Российской Федерации.

6.8.4. Требования к видеоролику:

видеоролик должен содержать представление мастера (фамилия, имя, субъект Российской Федерации, специальность) и заявление о демонстрируемом рекорде, установка рекорда;

видеоролик должен быть записан с одного дубля (подмена мастера запрещена); продолжительность видеоролика до 10 минут (в случае длительности устанавливаемого рекорда допускается ускорение видеоряда).

6.8.5. Критерии оценки:

профессиональное мастерство участников;

соответствие теме;
оригинальность;
значение рекорда.

6.9. Выставка социальных инициатив

6.9.1. Номинация проводится только на финальном этапе.

6.9.2. Участие в данной номинации является обязательным для регионов-финалистов Программы.

6.9.3. Для участия в номинации представляется одна мультимедийная презентация от субъекта Российской Федерации (далее – Презентация) о социально значимой деятельности обучающихся профессиональных образовательных организаций субъекта Российской Федерации, направленной на профориентацию, популяризацию профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях, популяризацию профессионального образования. Презентации предоставляются в формате видеоролика (.avi, соотношение сторон 4:3 или 16:9) или PowerPoint. Презентация может сопровождаться выступлением, общая продолжительность Презентации не должна превышать 7 минут.

6.9.4. Рекомендуемые направления Презентации:

лучшие авторские социальные проекты, разработанные и реализованные участниками Программы;

деятельность участников Программы в составе общественных объединений субъекта Российской Федерации;

работа инициативных групп (объединений обучающихся субъекта Российской Федерации, городских, областных студенческих советов и т.д.).

6.9.5. Критерии оценки:

соответствие теме;
содержательность;
оригинальность;
разнообразие и география представленных инициатив;
общерегиональный охват.

7. Ресурсное обеспечение Программы

7.1. Финансовое обеспечение Программы осуществляется за счет бюджетных и внебюджетных средств, привлеченных на реализацию Программы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Контактная информация:

Адрес: 101990, г. Москва, ул. Маросейка 3/13, Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи».

Тел./факс: (495) 625 19 18, e-mail: usu@ruy.ru

Группа Вконтакте: http://vk.com/artprofi_forum